



PARCOURS CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE

de 10 à 15 jours + 3 h de coaching individuel

Prérequis

Savoir naviguer sur Internet.

Objectifs

- Savoir définir et construire un plan d'actions digital pour sa structure,
- Identifier les principaux leviers à actionner sur le digital,
- Savoir utiliser les réseaux sociaux,
- Être capable de définir son projet de site internet,
- Savoir rédiger un cahier des charges pour son site web,
- Créer et animer son site internet avec WordPress,
- Savoir rédiger pour le web,
- Optimiser la visibilité de son entreprise sur le web.

Evaluation

Évaluation finale basée sur l'élaboration d'un plan d'actions digitales pour sa structure.



En groupe



En individuel



En présentiel

Formation destinée à : Toute personne souhaitant développer des compétences en matière de communication digitale.

Programme

MODULE D'INTRODUCTION : SAVOIR CONSTRUIRE UN PLAN D' ACTIONS DIGITAL

- Présentation des principaux leviers du digital,
- Comprendre comment construire un plan d'actions digital (méthodologie et suivi),
- Définir son projet personnel de plan d'actions digital.

PARTIE 1 : MAÎTRISER LA COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Module 1 : Se Lancer sur les réseaux sociaux

- Promouvoir son activité avec Facebook (1 jour),
- Prendre en main d'Instagram (1 jour).

Module 2 : Se perfectionnement sur les réseaux sociaux

- Maîtriser les fonctionnalités avancées de Facebook (1 jour),
- Créer et lancer une campagne publicitaire sur Facebook (1 jour),
- Créer et animer une page entreprise LinkedIn (1 jour).



PARTIE 2 : DEVELOPPER SA VISIBILITE GRACE A SON SITE WEB**Module 1 : Comprendre les préalables à la création d'un site internet et définir son projet de site web (1 jour)**

- Comprendre les préalables à la création d'un site internet : hébergement, nom de domaine, CMS, serveur web, SEO...
- Définir et construire son projet de site internet : définir les besoins, les objectifs, le type de solution envisagée...

Module 2 : Savoir rédiger pour le web - (2 jours)

- Rédiger ses contenus pour le web,
- Créer et gérer une newsletter (avec Sendinblue).

Module 3 : Optimiser la visibilité de son entreprise sur le web - (1 jour)

- Optimiser la visibilité de son entreprise et de son site internet sur le web : les bases du référencement naturel, Google My Business, les avis...
- Créer un tableau de bord pour mesurer les performances de son site web.

MODULES OPTIONNELS**Savoir rédiger un cahier des charges pour son site web et lancer un appel d'offres - en option (1 jour)**

- Savoir rédiger un cahier des charges pour son site internet,
- Lancer un appel d'offres et choisir facilement le prestataire pour son site web.

Créer un site internet avec WordPress (1 à 4 jours selon le besoin (simple prise en main de site web ou création d'un site web vitrine ou e-commerce) - en option

- Concevoir, créer ou savoir modifier son site internet avec WordPress,
- Gérer la maintenance, les mises à jour techniques et la sécurité de son site web WordPress.

Méthode pédagogique

- Un parcours construit dans une logique de montée en compétence des stagiaires.
- Séances d'accompagnement individualisées tout au long de la formation pour construire le plan d'actions digitales de sa structure.
- Mise en pratique directe des apports théoriques.
- Des conseils pratiques et méthodologiques proposés sur chaque thème de la formation.
- Remise d'un support de cours numérique à chaque participant.

Intervenants

Formateurs expérimentés spécialisés dans le digital et ayant une solide expérience professionnelle.

Suivi de formation

Listes d'émargements des stagiaires.

Fiche de satisfaction stagiaire.



Ce document est la propriété exclusive de NG Formations, toute reproduction totale ou partielle de ces textes sans l'autorisation expresse de NG Formations est donc prohibée.

Nos habilitations et certifications

Formations tertiaires



Formations sécurité



Accessibilité Handicap : Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
Vous pouvez contacter notre référent handicap, Mme Céline ARMAND au 04 90 37 65 43.

[Voir nos sessions](#)

Ce document est la propriété exclusive de NG Formations, toute reproduction totale ou partielle de ses textes sans l'autorisation expresse de NG Formations est donc prohibée.

www.nouvelles-generations-formations.fr
289 avenue du Maréchal Foch – 84100 Orange - 04 90 37 65 43 - contact@ng-formations.fr

SIRETN° 488 224 866 000 43 - N° de déclaration d'activité N° 93 84 029 7384 - Code NAF 8559A - Agrément préfectoral SSIAP n° 84-0002 - Autorisation d'exercice CNAPS n° FOR-084-2023-08-03-20180632064 - Agrément ADEF n°8417122003