CD05-DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ DE SON ENTREPRISE SUR INSTAGRAM

Communication digitale, Industrie et entreprise
En centre de formation, En entreprise

Durée : **7 heures**

Objectifs pédagogiques

- Créer et administrer un compte Instagram pour son entreprise,
- Utiliser les principales formes de publication d'Instagram.
- Animer son compte Instagram

Le public	Prérequis
Toute personne qui souhaite créer un compte Instagram pour son activité et communiquer sur son compte efficacement.	Savoir naviguer sur le Web, avoir accès à sa boite mail

Déroulé du programme

Créer son compte Instagram

- Comprendre le fonctionnement d'Instagram,
- Créer un compte Instagram : les étapes de création,
- Choisir les visuels graphiques appropriés,
- Rédiger sa bio,
- Paramétrer votre compte.

Animer son compte Instagram

- Comprendre les différentes fonctionnalités d'Instagram,
- Savoir rédiger une publication : choisir une photo, rédiger un texte,
- Choisir les bons hashtags et astuces pour gagner en efficacité,
- Savoir créer des stories,
- Créer du contenu en lien avec les attentes de vos clients;

Gérer instagram avec MetaBusiness suite

- Comprendre les différentes fonctionnalités de Meta Business Suite : publier sur Facebook et Instagram, programmer, consulter le calendrier de publication…
- Analyser les performances de son compte Instagram sur Meta Business Suite

Méthodes et supports pédagogiques

- *Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques*
- *Création d'un compte Instagram pendant la journée de formation.*

Suivi, évaluation et certifications

Évaluation des acquis de la formation par un questionnaire individuel en fin de session

L'équipe pédagogique

Nos formations sont animées par des formateurs experts, sélectionnés pour leurs connaissances approfondies des thématiques abordées et leurs compétences pédagogiques. Ils garantissent des sessions de formation à la fois pratiques, interactives et adaptées aux besoins des apprenants.

Le financement

Les modalités de financement des formations sont variables et dépendant de nombreux critères. Parmi ceux-ci, la catégorie socioprofessionnelle de l'apprenant, l'Opérateur de Compétences (OPCO), la taille de l'entreprise sont prépondérants. L'équipe NG FORMATIONS vous accompagne dans le choix de vos formations et les modalités de financement. Pour plus d'information, n'hésitez pas à nous contacter.

Les sessions inter-entreprises

Auncune date session n'est connue. Merci de nous contacter.